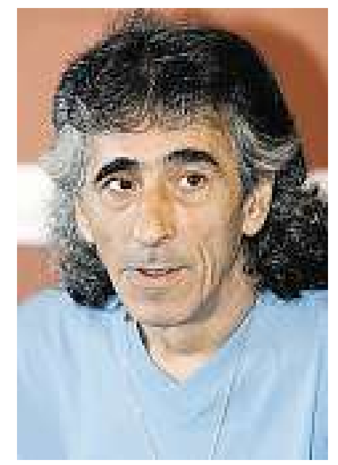

El Capullo de Jerez ABC

FLAMENCO

«Fiesta de la Bulería»

Principales intérpretes: Antonio El Pipa, Esperanza Fernández, El Capullo, El Torta, Elu.y Grupo Jerez Joven. Ligar: Plaza de Toros de Jerez de la Frontera (Cádiz). Fecha: 13-9-2008

La tradición de una cuna flamenca

MANUEL RÍOS RUIZ

Creada por la Cátedra de Flamencología de Jerez (adscrita a la Universidad de Cádiz) en 1967 y actualmente con organización municipal, la Fiesta de la Bulería puede considerarse uno de los festivales flamencos más significativos y originales de cuantos se celebran durante la temporada veraniega, con la particularidad de mantener viva la tradición más fundamentada del género en la ciudad de Jerez, considerada una de las cunas más legítimas y ricas en intérpretes del arte andaluz por antonomasia.

En esta ocasión, el cartel ha sido compuesto por artistas jerezanos consagrados y por el Grupo Jerez Joven, reunión de una docena de nuevos valores locales del cante, el baile y el toque, que ofreció una fiesta buleaera de verdadera enjundia. Y como artista invitada la cantaora trianera Esperanza Fernández, que ofreció su repertorio estilístico con la calidad y hondura que la caracteriza.

Abrió la velada el bailaor Antonio El Pipa, que puso en escena estampas de su espectáculo «De tablao», consiguiendo junto a su excelente elenco, un éxito rotundo. Igualmente triunfaron tres personales voces de la tierra: El Capullo, El Torta y Elu, poniendo de relieve sus conocimientos de los estilos y muy especialmente la plenitud de las bulerías, cante que como requiere su celebración estuvo presente a lo largo de todo el espectáculo, sonando su compás y sus coplas a gran altura artística.

Sevilla y Valencia ya cuentan las horas para la llegada de Madonna

En ambas ciudades ya se están dando los últimos retoques para los conciertos que la **«ambición rubia» ofrecerá mañana y el próximo jueves, respectivamente**

ALBERTO GUILLÉN

SEVILLA. A escasas veinticuatro horas para que Madonna inicie su doble parada española del «Sticky & sweet Tour», en las ciudades escogidas, Sevilla y Valencia, ya se respiran nervios y expectación a partes iguales. Y es que han pasado siete años desde que la Ciccone no pisaba territorio español. Fue en 2001 cuando la estadounidense escogió a Barcelona para dar el concierto inaugural de su tourné mundial «The Drowned World Tour». Después de aquello, ni siquiera su archiaclamada «Confessions Tour», que recibió la mención de gira más exitosa y rentable de la historia de la música, pasó por suelo ibérico.

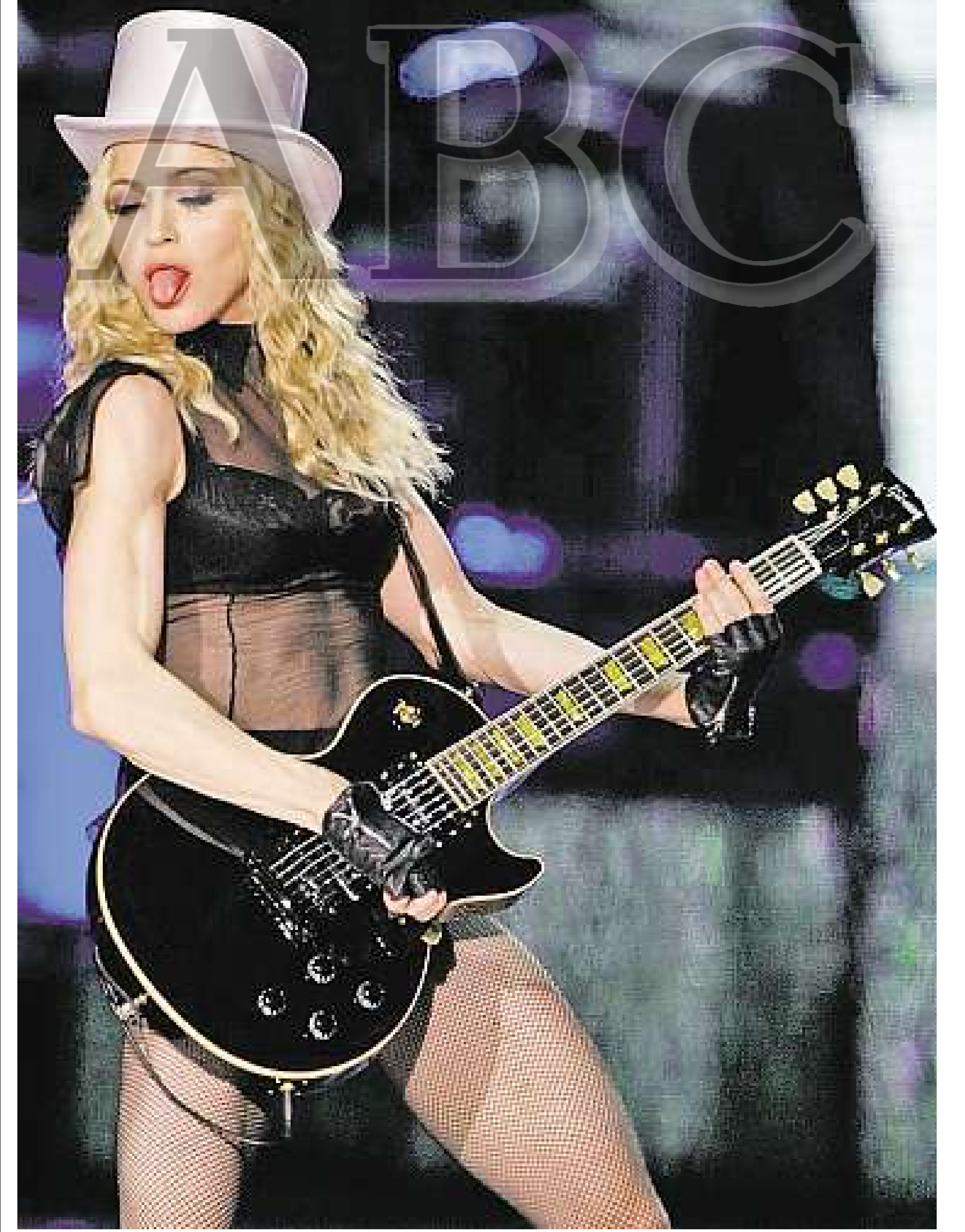
Tanto en el Estadio Olímpico, en Sevilla, como en el Circuito Ricardo Tormo de Cheste, de la capital valenciana, son varias las jornadas desde que empezó el montaje y adecuamiento de los respectivos escenarios. En la capital andaluza llegaron ayer los elementos de atrezo que aún faltaban y ya se están dando los últimos retoques para que mañana a las 18:00 horas se abran las puertas del recinto y a las 21.30 arranque el incendiario espectáculo de la rubísima cincuentona. En la ciudad del Turia también andan inmersos en tareas de ensamble, aunque con la ventaja de contar con cuarenta y ocho horas más para que llegue su turno. El circuito abrirá sus puertas a las 13:00 horas y contará con un espacio habilitado en el que se dispondrá de barras con comida, bebida y se contará con varios pinchadiscos. Paradójicamente, habrá valencianos en Sevilla y sevillanos en Valencia. La tardía confirmación en la ciudad andaluza hizo que fans se precipitaran a la adquisición de localidades para Valencia y el fundamentalismo de otros, ha hecho que se decidan por el otro destino para poder obtener un asiento VIP.

Los reventas se las prometían felices y en estos momentos deben de andar con las carnes abiertas esperando el «no hay billetes»

Pero tanto revuelo contrasta con las previsiones más optimistas en ambas capitales. A las estimaciones iniciales de organismos y empresas, que contaban con hacer su particular agosto en septiembre, el público ha respondido con tibieza y aún quedan entradas en ventanilla para las dos citas. También la picaresca de los reventas se las prometían muy felices y en estos momentos deben andar con las carnes abiertas esperando el «no hay billetes».

Un escenario de ensueño

El onírico marco por el que la de Michigan desfilará junto a su escolta de danzarines precisa de cincuenta trailers para su desplazamiento además de los vehículos destinados para el transporte de las 250 personas que conforman el séquito que rodea a la artista. Según datos facilitados Music Community, serán necesarios cuatro días para el montaje del escenario y tres más dedicados al de elementos técnicos. Cada ochenta metros habrá una torre de sonido y ocho cañones dedicados a la iluminación. El escenario se dividirá en tres partes: una principal cuyas medidas alcanzan los setenta metros y una pasarela adjunta por la que las veintiocho personas que habrá por momentos en escena accederán al secundario. El marco principal estará presidido por dos «emes» gigantes cubiertas de polvo de Swarovsky (material en el que se ha gastado un millón de libras esterlinas), reproduciendo el mismo diseño que el trono en el que Madonna se aparece ante su público proclamando su condición de «Reina del Pop». Además habrá colocadas siete pantallas móviles en las que se podrán visualizar a lo largo del espectáculo a artistas como Justin Timberlake o el rapero Kanye West con los que la cantante realizará sendos duetos virtuales.


Madonna, durante un concierto en Londres el pasado jueves REUTERS